



# PORC ORIGINE MONTAGNE

Développement d'une filière porcine et charcuteries de montagne dans le Massif central (phase 2)

ASSOCIATION PORC MONTAGNE

- **PORTEUR DE PROJET** : Association Porc Montagne
- **PARTENARIAT** : APO, CAPP, CIRHYO, France Salaison, Groupe ALTITUDE, LC salaisons en Ardèche, Ets Gesler, SPM, TRADIVAL, FRANVIAL - VALTEC SO, CV Plainemaison, interprofessions régionales porcines de montagne
- **ETAT D'AVANCEMENT** : en cours (phase 2). Début du projet : 2015
- **OÙ RETROUVER L'INFORMATION ?**  
[www.charte-origine-montagne.com](http://www.charte-origine-montagne.com)

## 1

### Objectifs

Le programme vise à accompagner le collectif d'entreprises de la filière porcine du Massif central (éleveurs, abatteurs-découpeurs, transformateurs) dans la mise en œuvre opérationnelle de la Charte des entreprises des filières porcines de montagne. La démarche fédère les différents partenaires autour de plusieurs axes :

- autour d'une identité commune Montagne (une marque collective "Origine Montagne") ;
- stratégie commerciale (un contenu qualitatif destiné aux marchés des premiums) ;
- partenariat économique entre les acteurs (un accord qualité qui fixe la juste répartition de la valeur ajoutée entre les différents maillons de la filière, et particulièrement en direction des éleveurs).

## 2

### Actions

Le projet consiste dans l'accompagnement du développement de cette démarche au travers de 3 axes principaux d'intervention :

- Animation, structuration, développement de la démarche interprofessionnelle, dont l'extension du nombre d'entreprises partenaires et des volumes.
- Gestion des risques sanitaires, mise en place et pérennisation des exigences qualitatives dans les entreprises.
- Promotion de la marque "Origine Montagne" durant sa phase d'émergence en vue de constituer un socle commercial à même d'assurer à terme un autofinancement de sa politique de promotion par les opérateurs de la filière.

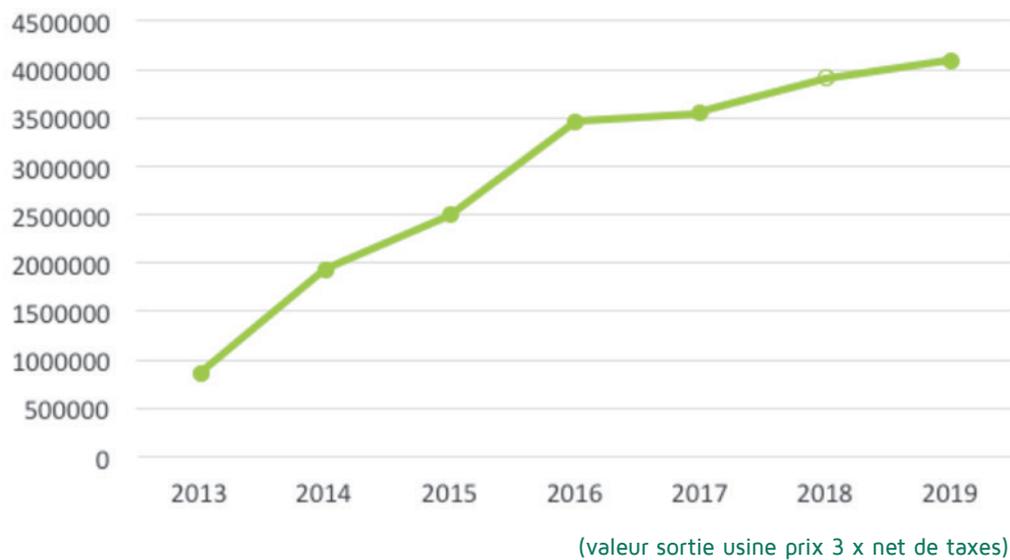


## Principaux résultats attendus

Engagée en 2015, après une période de tests, l'action de mise en place et de développement de la démarche "Origine Montagne" s'est traduite à mi-2019 par :

- Un engagement important des opérateurs : 120 éleveurs de porcs, 4 des principaux abattoirs de porcins du Massif central, 10 entreprises de transformation ou conditionnement.
- Un chiffre d'affaires annuel cumulé de près de 4 millions d'euros, contre 2 millions en 2014.
- Un retour de valeur ajoutée vers les éleveurs et les abatteurs-découpeurs habilités.

### Progression du chiffre d'affaire des produits "Origine Montagne"



### Retour de valeur ajoutée vers les éleveurs

ANNÉE	2014	2015	2016	2017	2018
Montant de la plus-value totale éleveurs adhérents	70 000 €	120 000 €	170 000 €	155 000 €	175 000 €
<b>TOTAL PLUS-VALUE (éleveurs + abatteurs)</b>	<b>105 000 €</b>	<b>180 000 €</b>	<b>250 000 €</b>	<b>231 000 €</b>	<b>262 000 €</b>

### Plus-value moyenne pas éleveur engagé

ANNÉE	2016	2017	2018
Montant de la plus-value / site d'élevage adhérents	1 450 €	1 500 €	1 800 €