



alt. **1886**

LES VIANDES DU
MASSIF



Prenez de la hauteur sur la viande


Cluster
HERBE
— MASSIF CENTRAL —



VALOMAC

Présentateur :

Elsa BONSACQUET (Association VALOMAC)



A l'origine, un projet de R&D

**Du partage d'enjeux
à la co-construction d'une marque**



Les enjeux du projet

Faire du
contexte

Politiques
publiques

Exigences du
consommateur

Tension économique
des filières

Spécificités et
handicaps du MC

Une opportunité

Segmenter
l'offre

Explorer de
nouveaux
atouts

Créer de la
valeur
ajoutée

Engager
toute la
filrière



Notre plan d'action

Consolider les filières des systèmes herbagers du MC par une réelle différenciation de nos produits agricoles et la construction d'un modèle économique



DÉFINIR nos **atouts** en fonction des **attentes** des consommateurs



CONFRONTER notre ambition aux **réalités** des marchés pour en dégager notre stratégie



CONSTRUIRE notre **démarche** en termes économiques, organisationnels et opérationnels



Partir des attentes consommateurs

ENJEUX SOCIÉTAUX

86%

Des Français déclarent
vouloir manger de façon plus
RESPONSABLE

CONDITIONS DE PRODUCTION :

industrialisation, pollution, origine,
environnement...

PLACE DE L'ANIMAL dans la production :

bien-être animal (élevage, abattoir)

QUALITÉ NUTRITIONNELLE et SANITAIRE :

composition, ingrédients + hygiène et fraîcheur
sont toujours recherchés.

RAPPORT DE FORCE / PRIX : partage de la valeur entre acteurs / intégration des coûts cachés (ex: dépollution, ...)

TENDANCES DE CONSOMMATION

91%

Des Français déclarent
privilégier la qualité à la
quantité

CRITERES (arbitrages) :

- ❑ PRIX (juste vs qualité perçue)
- ❑ ORIGINE (qualité, appartenance)
- ❑ COMPOSITION (les « sans »)

DETERMINANTS (motivations) :

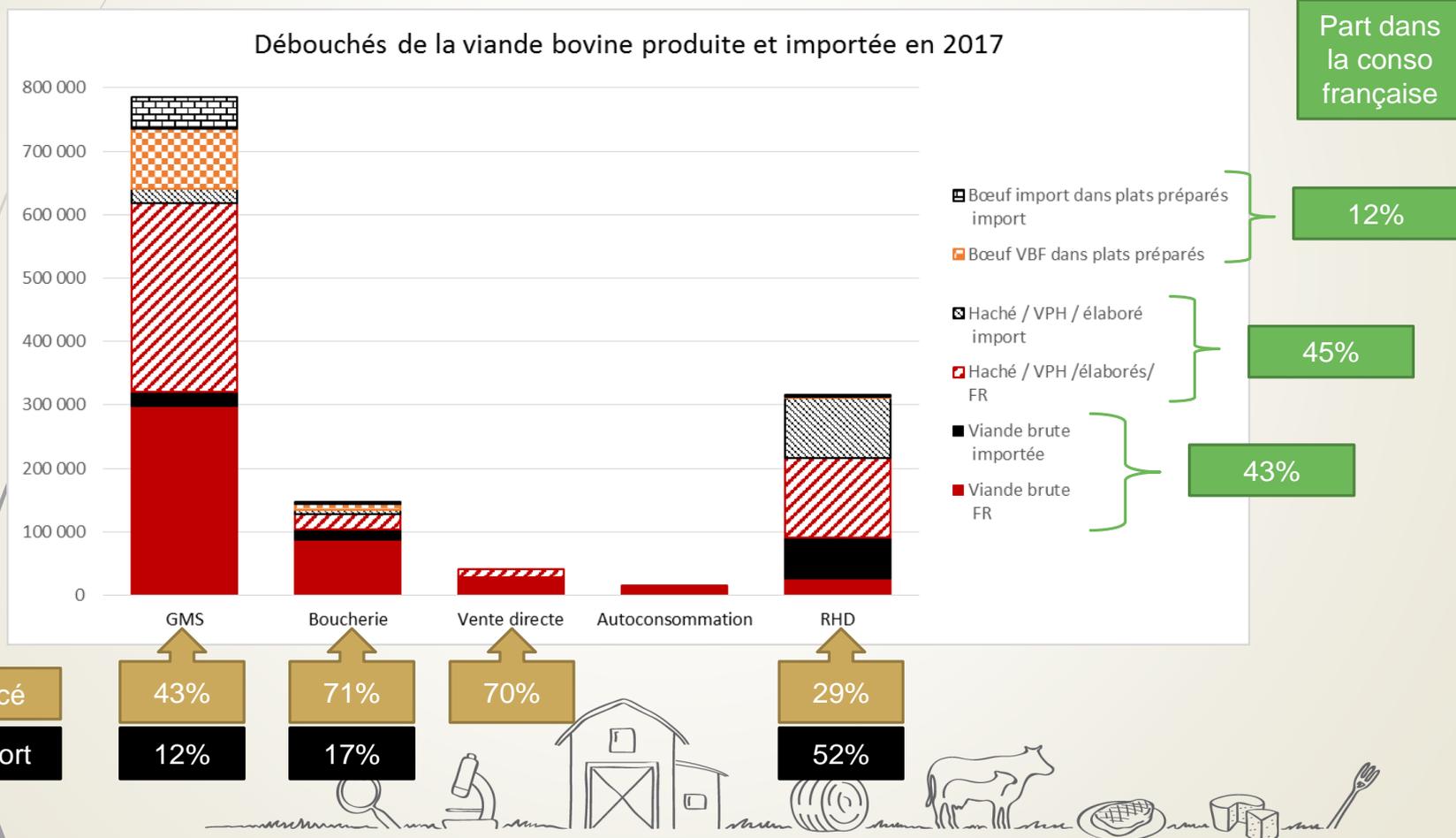
- ❑ PLAISIR
- ❑ SANTE
- ❑ DURABILITE

ATTENTES : INFORMATION-TRANSPARENCE



Prendre en compte les modes de consommation

57% de viande transformée

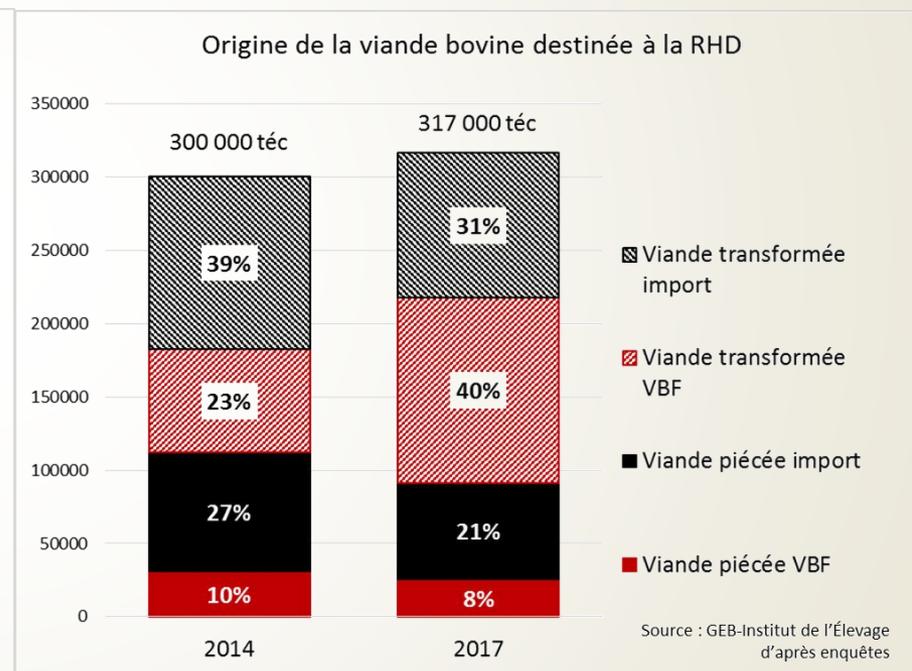
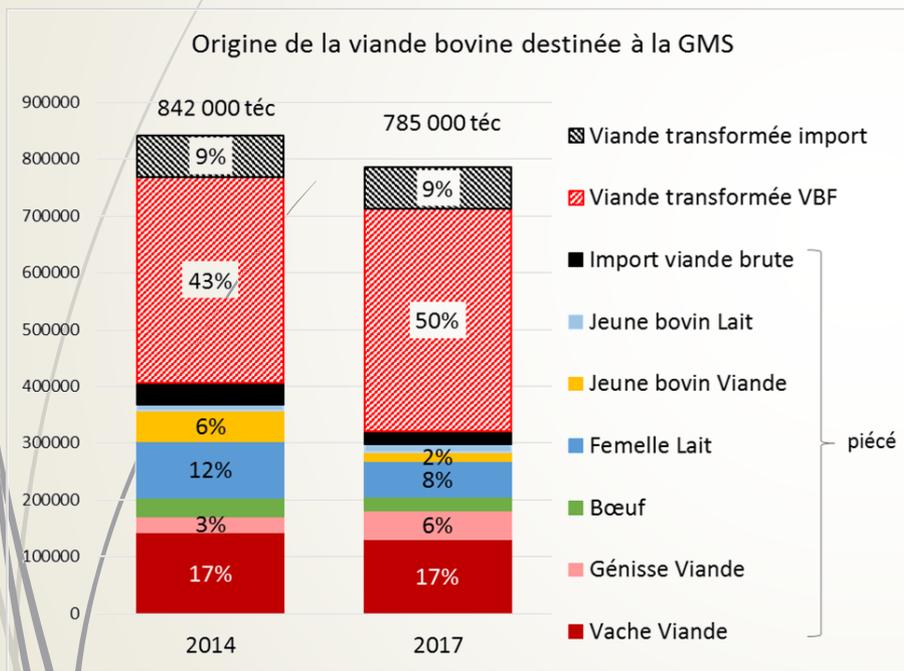


Prendre en compte les modes de consommation

Consommation de viande par bilan : + 1,6% en 2018

GMS : - 6% sur 3 ans

RHD : + 5% sur 3 ans



Source : GEB-Institut de l'Élevage d'après enquêtes



Pour construire une démarche collective basée sur



UN TERRITOIRE :
LE MASSIF CENTRAL,
naturel et sain, permet un
élevage herbager basé sur la
pâturage et des animaux
élevés dans des fermes à taille
humaine



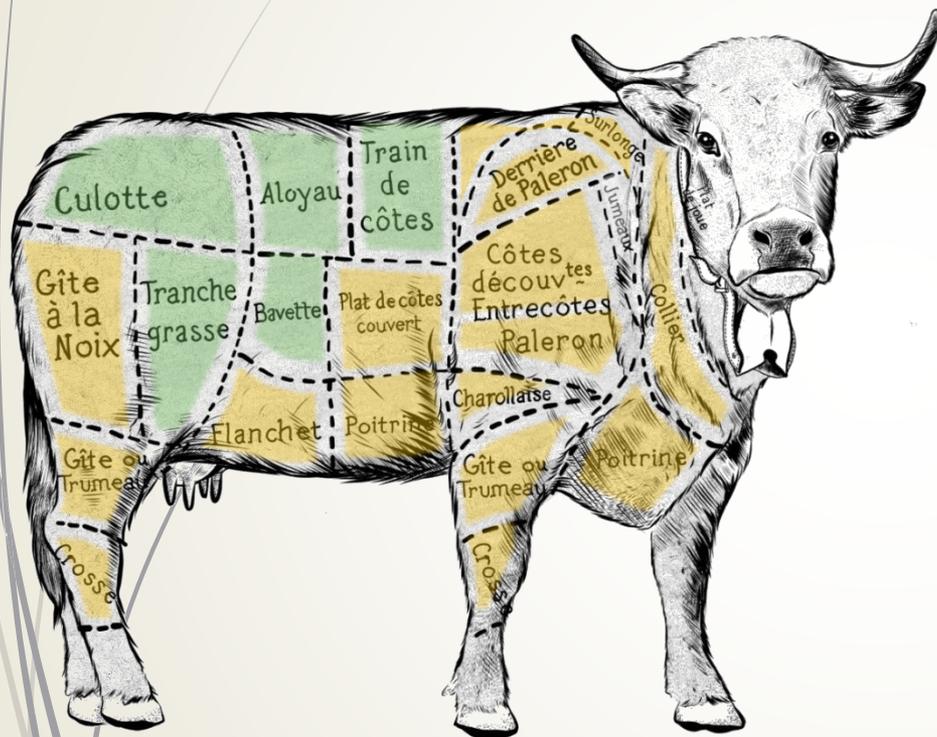
DES FEMMES ET DES HOMMES
RESPONSABLES ET SOLIDAIRES
producteurs et transformateurs, se
sont réunis pour faire un modèle
solidaire et responsable,
permettant à chacun de vivre
dignement de son travail, en
respectant le bien être animal



DES PRODUITS AUTHENTIQUES
ET SAVOUREUX
grâce à un cahier des charges
(amont/aval) rigoureux tant
sur le choix de la matière que
dans sa transformation



La nécessité de l'équilibre carcasse



Clé de voute du respect des #EGA

Dispositif de **construction** du prix à partir des coûts de production et des prix de marché

Montée en gamme de la production française de viande bovine



Les acteurs engagés

Représentant des filières	Organisations de producteurs	Transformateurs

Aujourd'hui, une marque à développer

**De la création d'une marque collective
au retour de valeur sur un territoire**



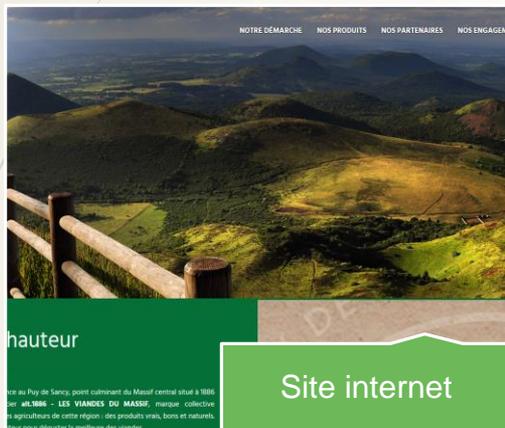
Mettre en place la gamme produit & le plan de contrôle



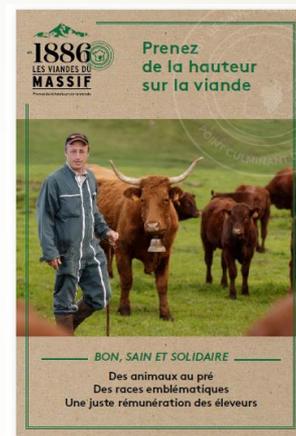
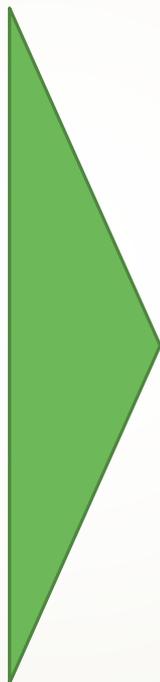
VIGILANTIA



Se faire connaître du grand publique



Sortir du rayon



format indicatif : 20 x 15 cm



format indicatif : 20 x 4 cm



Avancées commerciales



Signature de la première charte tripartite le 04/10/2019



Mise en rayon des produits dans 2 magasins depuis le 08/11/2019



En résumé

L'engagement de femmes et d'hommes pour
l'avenir de leurs métiers et de leur territoire.



Permettre la nouveauté dans un rayon en perte de dynamique

DONNER

du plaisir avec des viandes savoureuses

GARANTIR

Des produits sains & Naturels

RESPECTER

le Bien être animal

ENGAGER

un partenariat long terme au sein d'une filière

ASSURER

le maintien d'une production de proximité

PRESERVER

un territoire, ses paysages et ses agriculteurs





Cluster

HERBE

— MASSIF CENTRAL —



Colloque "Au tour des prairies du Massif central" - 14 novembre 2019



alt. **1886**

LES VIANDES DU
MASSIF



Prenez de la hauteur sur la viande

Cluster
HERBE
— MASSIF CENTRAL —



Contact

Elsa BONSACQUET
Association VALOMAC
contact@alt1886.fr

