



Préparation de stratégies de développement local intégrant des plans ambitieux pour le développement des produits de montagne: PLAN D'ACTION



Pour la nouvelle période de programmation, le Développement local mené par les acteurs locaux (CLLD) a été proposé en tant qu'outil permettant d'inclure les citoyens au niveau local dans la formulation de réponses aux défis sociaux, environnementaux et économiques. La nouvelle approche du CLLD permet une meilleure coordination d'un soutien de type LEADER avec les aides au développement local financées par d'autres fonds européens. Elle devrait permettre de renforcer les liens entre le milieu rural, le milieu urbain et la pêche.

Dans le cadre de ce nouveau scénario, les Groupes d'Action Locale des régions montagneuses et les stratégies de développement local devraient pouvoir faire un usage optimal des nouveaux outils qui sont à présent à leur disposition en vue de mettre en œuvre des stratégies et des actions efficaces qui auront un impact et un avantage réel pour les collectivités des zones de montagne et leur environnement.

Pour relever les défis dans les stratégies de développement local, Euromontana estime que:

1. Des stratégies de développement local devraient être mises en œuvre d'une manière plus coopérative en impliquant tous les acteurs pertinents au niveau local.
2. Le rôle des agriculteurs et leur utilité pour la collectivité locale devraient être renforcés dans les stratégies de développement local.
3. Les barrières administratives à la coopération entre les Groupes d'Action Locale au niveau international et au niveau des massifs de montagnes devraient être réduites.
4. Les Groupes d'Action Locale devraient contribuer à développer des liens entre les agriculteurs des zones de montagnes et la communauté de montagne en général.
5. Les jeunes sont d'une importance capitale pour l'agriculture de montagne et jouent un rôle-clé dans la réduction du risque de dépeuplement des zones de montagne. Les stratégies de développement local devraient par conséquent leur accorder une attention toute particulière.

Dans le cadre de notre projet « Un nouveau PAC : des montagnes d'opportunités », une session sur la « Préparation de stratégies de développement local intégrant des plans ambitieux pour le développement des produits de montagne » a été organisée le 24 octobre 2014 lors des Assises européennes de la Montagne. Ce plan d'action est le résultat du travail accompli pendant cet atelier et se focalise sur la manière d'utiliser les nouvelles mesures disponibles en vue d'un développement local effectif dans les zones de montagne et sur la manière d'améliorer la coopération entre les acteurs locaux des zones de montagne et les Groupes d'Action Locale.



Cofinancé par la Direction générale pour
l'Agriculture et le Développement rural
de l'Union européenne

www.newcapmountain.eu

Evaluation de la situation actuelle

Dans leur action en faveur du développement des zones de montagne au plan local, les agriculteurs et les autres acteurs locaux rencontrent de nombreuses difficultés. Les principaux obstacles sont les suivants:

- **Dépeuplement:** de nombreuses zones de montagne en Europe souffrent d'un exode croissant des agglomérations et villages ruraux et d'une population vieillissante. Par conséquent, le risque est réel de voir disparaître des villes et villages de montagne, ce qui risque d'entraîner la perte de traditions et d'une culture locales.
- **Abandon de la terre et diminution du nombre de producteurs des régions de montagne:** le peu de rentabilité et d'attrait des exploitations agricoles résulte en un abandon de la terre et de l'agriculture dans de nombreuses zones montagneuses européennes. C'est aussi lié au manque de renouveau générationnel dans l'agriculture dans beaucoup de zones de montagne.
- **Baisse de la consommation de produits locaux:** les filières courtes disparaissent et ne sont pas assez favorisées. Le lien entre les habitants des zones de montagne et leur marché régional s'est rompu ou s'est affaibli dans de nombreuses régions montagneuses. Les agriculteurs de ces régions voient leurs ventes et la consommation locale diminuer, ce qui compromet la survie de la filière courte des zones de montagne.
- **Prise de conscience insuffisante de l'importance des agriculteurs au sein des collectivités locales.** Les producteurs se rendent compte que leur rôle n'est pas suffisamment apprécié au sein de leur communauté et qu'ils ne sont pas perçus comme étant importants pour la collectivité au niveau local.

Par conséquent, pour améliorer les stratégies de développement local, des actions concrètes devraient être encouragées en vue de répondre à:

- **La nécessité des agriculteurs de montagne de prendre conscience de l'importance de leur travail pour le développement local pour le montrer aux collectivités locales.** Cela permettrait en même temps d'améliorer l'acceptation et le potentiel commercial de leurs produits, en contribuant ainsi à l'économie locale, au développement des filières locales, à l'augmentation du nombre d'agriculteurs, au renouveau générationnel et au développement d'externalités positives. La nouvelle mention facultative de qualité « produit de montagne » pourrait contribuer à développer ces liens entre le produit de montagne et sa communauté.
- **La nécessité d'augmenter l'attractivité et la rentabilité de l'agriculture en montagne**— particulièrement pour les jeunes, afin de garantir un renouveau générationnel dans l'agriculture de montagne. En même temps, une augmentation du nombre de jeunes agriculteurs dans les régions montagneuses contribuera à lutter contre le dépeuplement.

Recommandations sur la politique et la stratégie

Nous recommandons que:

- **Les stratégies de développement local soient conçues de manière plus participative.** Les Groupes d'Action Locale (GAL) devraient collaborer avec les acteurs concernés locaux et des partenaires utiles pour identifier les principaux problèmes et trouver des solutions pour y remédier.
- Dans le cadre du nouveau CLLD, **des liens devraient être noués entre différents acteurs locaux**, en étant particulièrement attentif aux liens entre les producteurs et le reste de la collectivité locale. Ceci contribuerait à améliorer leur visibilité et à promouvoir les produits de montagne locaux.
- **La bureaucratie et le coût administratif de la coopération entre les Groupes d'Action Locale de différents pays devraient être réduits**, en facilitant les échanges entre les groupes au niveau du massif et entre les massifs. La Commission européenne pourrait jouer un rôle à cet égard, en publiant des appels à projets et en finançant des projets en vue d'une coopération internationale des Groupes d'Action Locale. Une autre option consisterait à promouvoir la coopération entre les Réseaux ruraux nationaux (RRN) pour identifier des problèmes communs et encourager la collaboration entre les Groupes d'Action Locale.
- **Les relations entre le milieu rural et urbain devraient être développées**, pour faire prendre conscience aux citoyens de l'importance des zones rurales et de montagne dans leur vie et pour garantir que les habitants des villes comprennent l'importance des régions rurales et les défendent.
- **Les stratégies de développement locales devraient se focaliser sur les principaux enjeux stratégiques**; en s'assurant que l'on choisisse des mesures et des actions qui auront un impact réel sur les collectivités de montagne et leur environnement.
- **Il faudrait soutenir la formation des jeunes qui sont intéressés par l'agriculture dans des zones montagneuses.** Cela contribuera au renouveau générationnel et dans les régions confrontées au dépeuplement, cela pourrait constituer un instrument permettant de le combattre.

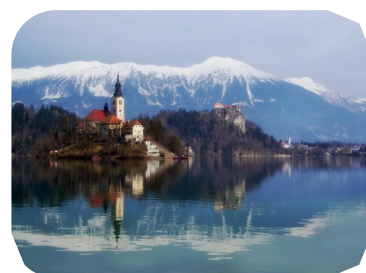
www.newcapmountain.eu

Plan d'action



Action 1: action de lobbying au niveau européen: Euromontana doit continuer à encourager l'inclusion des montagnes à l'agenda politique des différents niveaux de gouvernance. Nous devons aussi essayer de rendre la dimension montagnarde plus visible dans les différentes politiques européennes pour qu'elles produisent un contexte favorable aux échanges et à la coopération entre les différents acteurs des régions de montagne au niveau européen.

Calendrier: en cours



Action 2: - Euromontana doit encourager les Réseaux ruraux nationaux (RRN) et les GAL de plusieurs pays à créer un groupe de travail axé sur les montagnes. Euromontana doit aider les RRN de pays montagneux à créer un groupe de travail entre GAL des régions de montagne en vue de discuter de problèmes communs et de trouver des solutions dans la coopération.

Calendrier: 2015



<https://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

La responsabilité du contenu de cette fiche incombe exclusivement à Euromontana et ne reflète pas le point de vue de l'Union européenne