



# Filière Ovine du Massif Central

Séminaire COPAMAC-SIDAM  
17 et 18 novembre 2014



Avec la contribution financière  
du compte d'affectation spéciale  
«développement agricole et rural»

# Etat des lieux de la filière ovine du Massif Central

Fiche spécifique dans les dossiers :

- Chiffres clés de la filière
- Matrice Forces/Faiblesses/Opportunités/Menaces

# « Dessine-moi un mouton »

## **Synthèse du séminaire de réflexion FNO**

9 et 10 septembre 2014

Réflexion sur l'avenir de la production au sein de la filière ovine et construction de la feuille de route des actions à mener dans les 10 prochaines années.

Plus de 80 personnes avec le conseil d'administration de la FNO ainsi que tous ses partenaires (INTERBEV, Coop de France, Races de France, APCA, FNSEA, JA, IDELE, INRA, Crédit Agricole).

# Les systèmes d'élevage de demain

---

- ❖ Réflexion sur les systèmes d'élevage ovins de demain, identifiés comme porteurs d'avenir
  - Spécialisés de grande taille
  - Poly-élevage – Polyculture
  - Bergeries collectives
  - Petites exploitations – forte valeur ajoutée

# Les enjeux pour l'avenir

---

- ❖ 6 principaux enjeux ressortent du séminaire pour l'avenir de l'élevage ovin
  - Accompagner le changement
  - Attractivité du métier
  - Qualité de vie – travail
  - Consommation – filière
  - Installation – transmission
  - Valoriser le territoire

# Objectifs

---

- ❖ Pour la filière :

- Plus d'emplois
- Plus d'agneaux

- ❖ Pour les éleveurs :

- Du revenu
- Dans de bonnes conditions

# 4 axes pour le plan d'action

---

Installation – attractivité du métier

Accompagnement technique et  
économique - revenu

Social – travail - salariat

Environnement – territoire – transition  
énergétique

# Installation/renouvellement des générations – attractivité du métier

## ❖ Déclinaison de la thématique :

- Susciter des vocations, intéresser et motiver de futurs éleveurs
- Accompagner les nouveaux installés
- Favoriser la transmission des exploitations
- Faciliter le financement des projets
- Communication – attractivité/image du métier



# Installation/renouvellement des générations – attractivité du métier

## ❖ Actions phares pour l'axe Installation

- Fermes vitrines labellisées
  - Cibles : lycées, prescripteurs, candidats à l'installation ou au développement d'atelier.
  - Objectif : communiquer sur les bonnes performances techniques, environnementales, sociales
- Communiquer sur la complémentarité entre productions auprès des « non éleveurs ovins »
  - Cibles : céréaliers, banquiers, centres de gestion, coopératives, prescripteurs.
- Faciliter les financements de projets
  - GFA, banques, coopératives, cédants, Labeliance Agri.

# Accompagnement technique et économique - revenu

## ❖ Déclinaison de la thématique :

- Améliorer la formation des techniciens
- Améliorer la maîtrise technique et économique des éleveurs
- Améliorer la connaissance et la place de l'élevage ovin dans la formation initiale en lycées agricoles
- Innover et expérimenter de nouvelles techniques
- Communication

# Accompagnement technique et économique - revenu

## ❖ Actions phares pour l'axe Accompagnement

- Audit prospectif : technique – économique – social sous forme individuelle et/ou collective
- Création d'un groupe de 10/20 ingénieurs de haut niveau technique pouvant apporter un conseil spécialisé sur tout le territoire
  - Cible : éleveurs et techniciens
- Développement d'outils accessibles sur Internet
  - Exemple : Oviplan

# Social – travail - salariat

## ❖ Déclinaison de la thématique :

- Promouvoir le salariat en élevage ovin et les systèmes collectifs
- Améliorer les conditions de travail en élevage ovin
- Accompagner les éleveurs à la gestion des ressources humaines

# Social – travail - salariat

## ❖ Actions phares pour l'axe Social

- Audit prospectif : technique – économique – social sous forme individuelle et/ou collective
- Guide d'aide à la décision d'embaucher
- Formations spécifiques RH
- Communication via les fermes vitrines

# Environnement – territoire – transition énergétique

## ❖ Déclinaison de la thématique :

- Promouvoir l'aspect environnemental du métier d'éleveur ovin

## ❖ Actions phares pour l'axe Environnement

- Intérêt agronomique de l'élevage ovin
- Communication via les fermes vitrines

# Et dans le Massif Central ?

---

- ❖ Partage des objectifs énoncés ?
- ❖ Des enjeux spécifiques ?
- ❖ Des objectifs spécifiques ?
- ❖ Quelles actions mener ?
- ❖ Comment ? Avec qui ?