

Cohabitation des usages en zones pastorales

7 octobre 2025
Sommet de l'élevage 2025

Mots introductifs des organisateurs des Rencontres Pasto

Richard RANDANNE, élu référent pastoralisme SIDAM
Emmanuel HUGUET, président du Réseau Pastoral AuRA

Un regard alpin sur le multi-usage des alpages

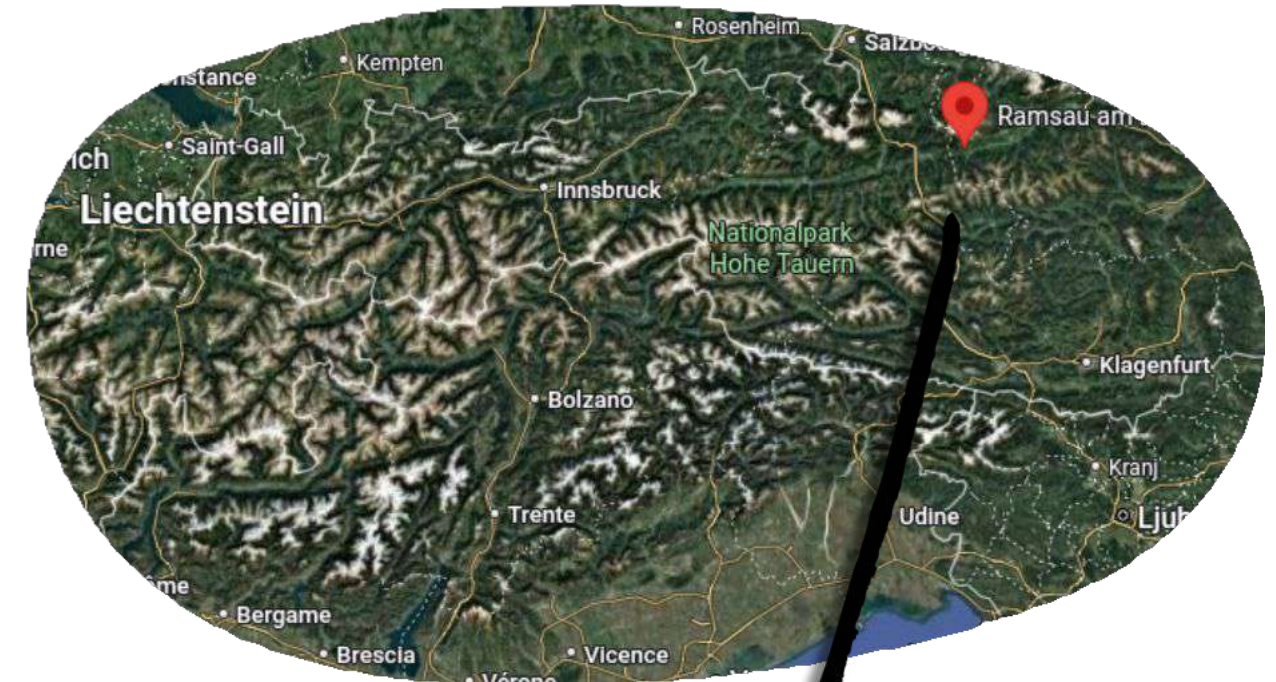
Lauren MOSDALE, CIPRA
France



CIPRA
VIVRE DANS
LES ALPES

Allemagne, Autriche, Suisse

- Les alpages constituent des **destinations touristiques** en soit;
- Le tourisme est une source de revenus complémentaires
 - En Autriche, 92% des fermes de montagne sont dites familiales (2013) et 60% des agriculteurs déclarent passer <50% sur du travail agricole.
 - En Allemagne, on considère que 30% du revenu des éleveurs de montagne provient du tourisme
- **Problématiques** : déchets abandonnés en alpage, clôtures laissées ouvertes, blessures liées aux vaches
- Problème de la **concentration des visiteurs sur les lieux populaires à cause des réseaux sociaux**
- (Instagram) Enjeu d'intégrer le pastoralisme dans l'image d'Épinal de la **nature alpine préservée**



Ramsau am Dachstein (Autriche)



Italie

- Concept “d’**expérience à vivre**” très marqué
 - S’immerger dans la vie de berger, côtoyer les animaux, traire et faire du fromage, ...
 - Permet de revaloriser le métier de berger
- Existence de programmes de **bénévolat pour soutenir le gardiennage de troupeaux** dans un contexte de prédation
 - Projet Pasturs



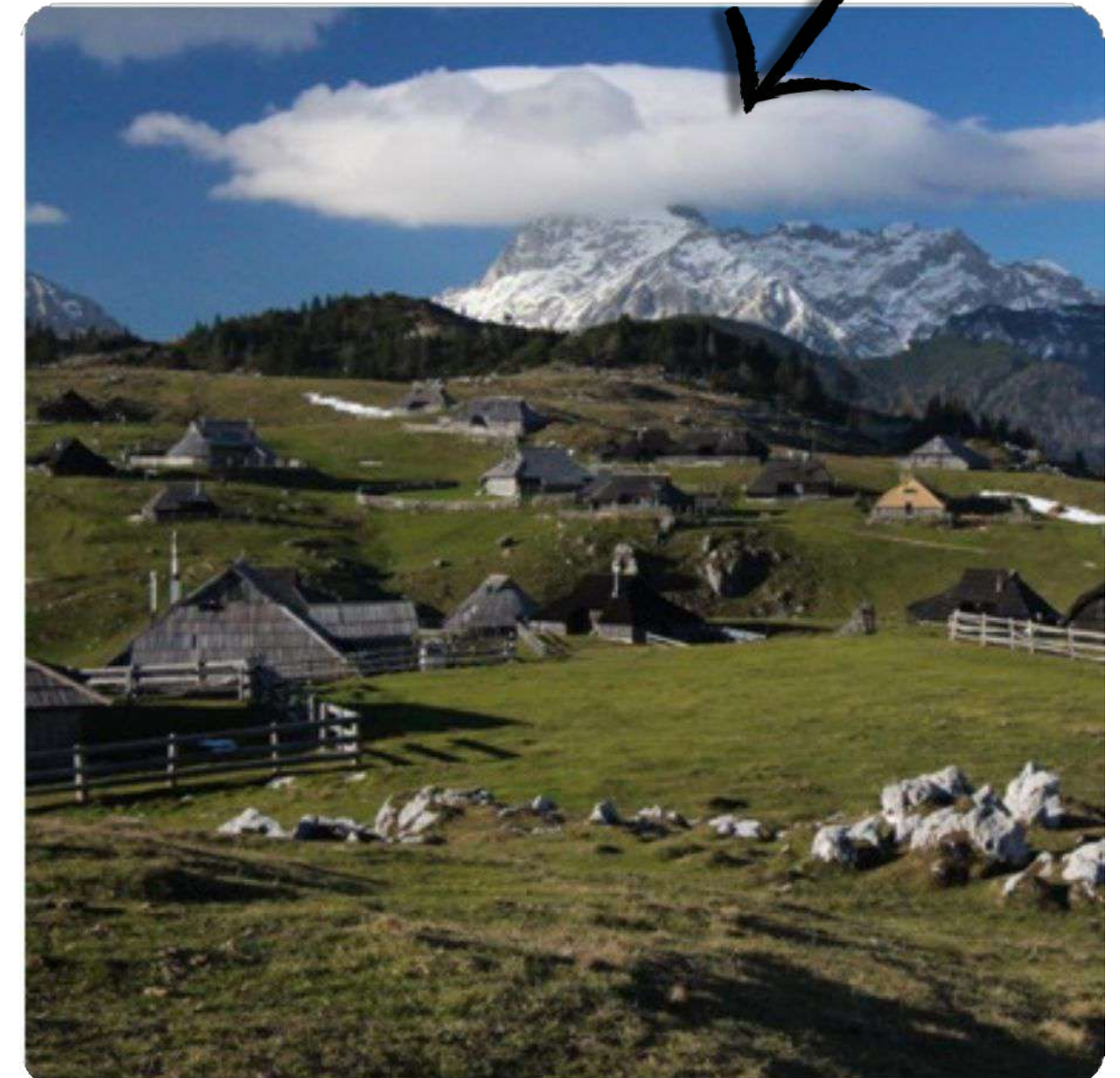
Ortisé - Trentin (Italie)

Slovénie

- **Contexte historique** : faible propension à l'organisation collective
- Tradition de longue date de **partager les infrastructures entre pastoralisme et alpinisme**
- Problème des **activités récréatives massives** amplifiées par accès routiers faciles, smartphones & GPS, réseaux sociaux, offre diversifiée dans les buvettes
- d'altitude **Problématique spécifique : accès à l'eau**
 - Par le passé, conflit pour accéder aux ruisseaux en alpage
 - Récemment, référendum national sur l'eau potable et l'accès aux zones aquatiques



Velika Planina (Slovénie)



Quelques convergences alpines

- “Effet covid”
- Difficile d’estimer et gérer la “**capacité de charge**” des hotspots touristiques
- Difficultés liées au **manque de stratégies multi-sectorielles** (agriculture / biodiversité / culture / tourisme)
- La **culture** souvent identifiée comme le parent pauvre des stratégies touristiques : exemple des pays scandinaves où les “*summer mountain farms*” sont classées au patrimoine mondial de l’UNESCO
- Le pastoralisme bénéficie des revenus générés par le tourisme, mais la différence de volume économique est telle que le pastoralisme ne fait pas le poids dans l’aménagement et la gestion du territoire
Mais surtout ... **La cohabitation est possible !**

-



Merci pour votre attention !

Danke

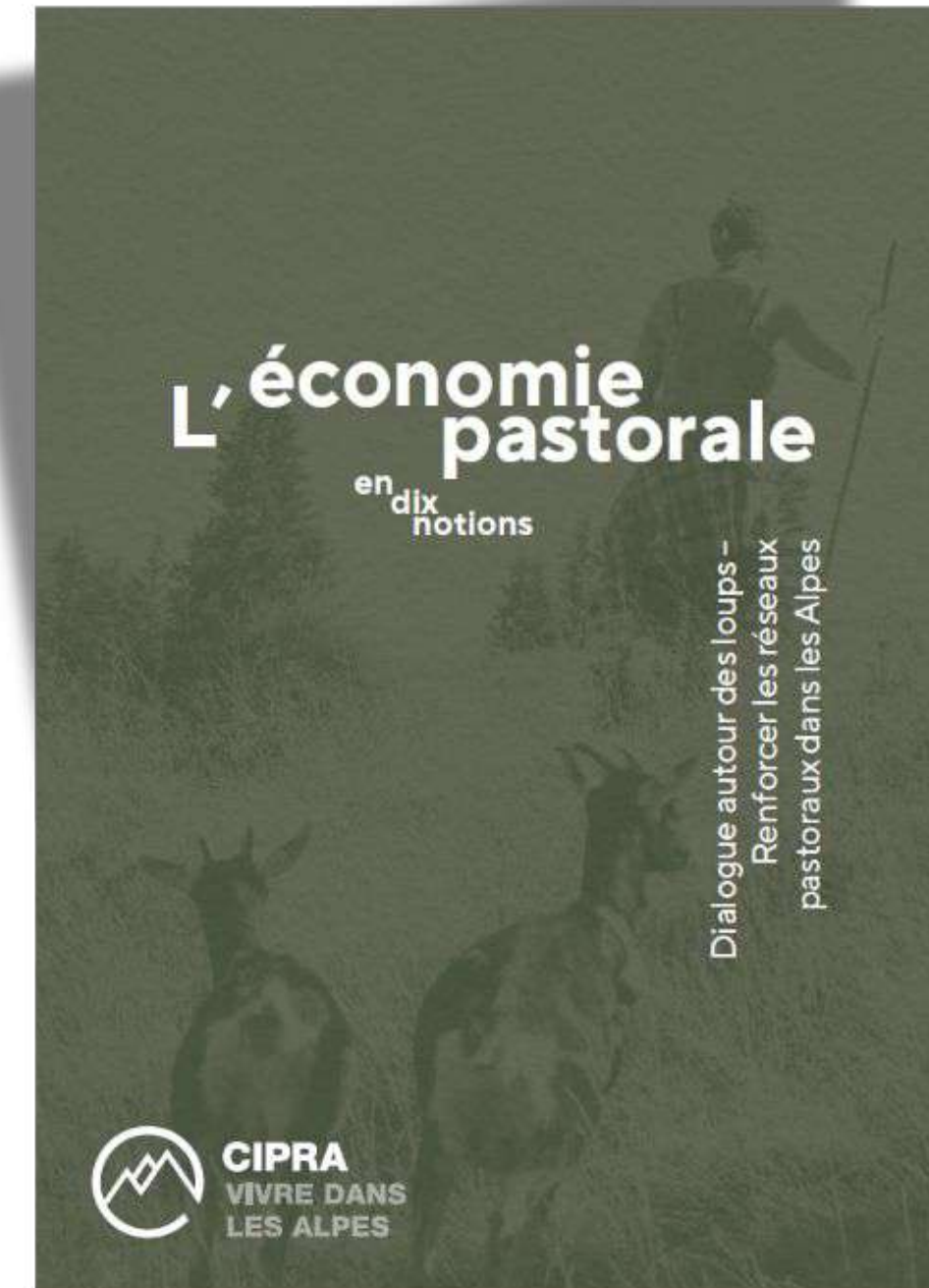
!

Grazie

! Hvala

!

Retrouvez la publication « **L'économie pastorale en 10 notions** » sur www.cipra.org



Construire et mettre en oeuvre une stratégie numérique globale de communication

Développer des outils au service d'une cohabitation apaisée

Anne-Lise BARD-HOUDANT (SEA74, directrice)
Sébastien MAILLAND-ROSSET (SEA 73, directeur)



Stratégie de sensibilisation

Objectifs

Expliquer le **PASTORALISME** : nuancer, faire comprendre la complexité

Déconstruire les **IDÉES REÇUES** sur l'espace montagnard

Cibles

1- PRATIQUANTS D'APN

- grand public / touristes
- public local : urbains ou néoruraux / natifs
- public sportif

2- PRESCRIPTEURS de l'espace montagnard (Boîte à outils)

Articulation productions / diffusion



■ Production et création des supports de communication : clips

+++ : Un langage commun à l'échelle du Massif



■ Réflexion sur la valorisation des supports dans les stratégies de communication et de sensibilisation des membres du réseau pastoral Alpin

■ Echelle : Massif des Alpes

■ Financements : CIMA



■ Valorisation des supports de communication

■ Echelle : Régionale, Départementale, Territoires pastoraux (=EV) réseaux sociaux,...

■ Financements : hors CIMA (Région, département,...)



Des productions Print ou Web

Le Journal Pasto
pour le jeune public



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Des productions Print ou Web

Le Journal Pasto

pour le jeune public

Des illustrations

pour déconstruire les idées reçues



PAS SI SIMPLE N°6



Les cabanes sont des refuges ouverts à tous.

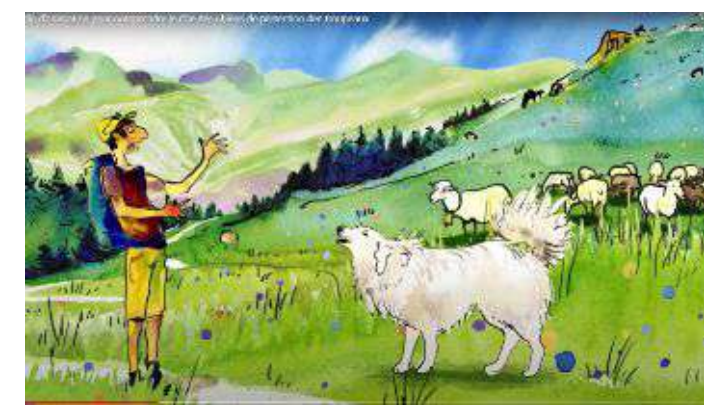
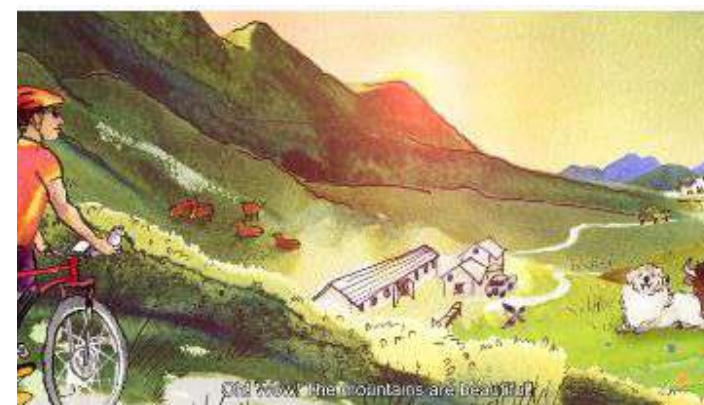


Des productions Print ou Web de sensibilisation

Le Journal Pasto
pour le jeune public

Des illustrations
pour déconstruire
les idées reçues

**Des films et
des web séries**
sous différents formats
adaptés aux
différents médias



Des supports et stratégies de diffusion

PASTO KEZAKO



Identité et Site internet

contenus informatifs et boîte à outils



Des supports et stratégies de diffusion

PASTO KEZAKO



**Activité sur les réseaux sociaux
Facebook / Instagram**

publications – stories
pour les communautés cibles



Des supports et stratégies de diffusion

PASTO KEZAKO



Des campagnes de diffusion

Du sponsoring des vidéos

Des partenariats



• **François d'Haene, ultratrailleur :**

Cible : usagers sportifs, trailers

3 publications simples en 2024

283 000 vues



Des outils numériques à la médiation

Mon Expérience avec les chiens de protection

Remontées terrain, objectivation, médiation

Casque de Réalité Virtuelle Chiens de protection

Recréer l'expérience sous l'égide d'un médiateur
(projet en recherche de partenaires et financements)

MAPPATOU >>>



Carte de localisation des alpages protégés par des chiens de protection en alpage



Constat

Dans un contexte de prédation par le loup, les chiens de protection restent à l'heure actuelle l'un des moyens de protection les plus efficaces.

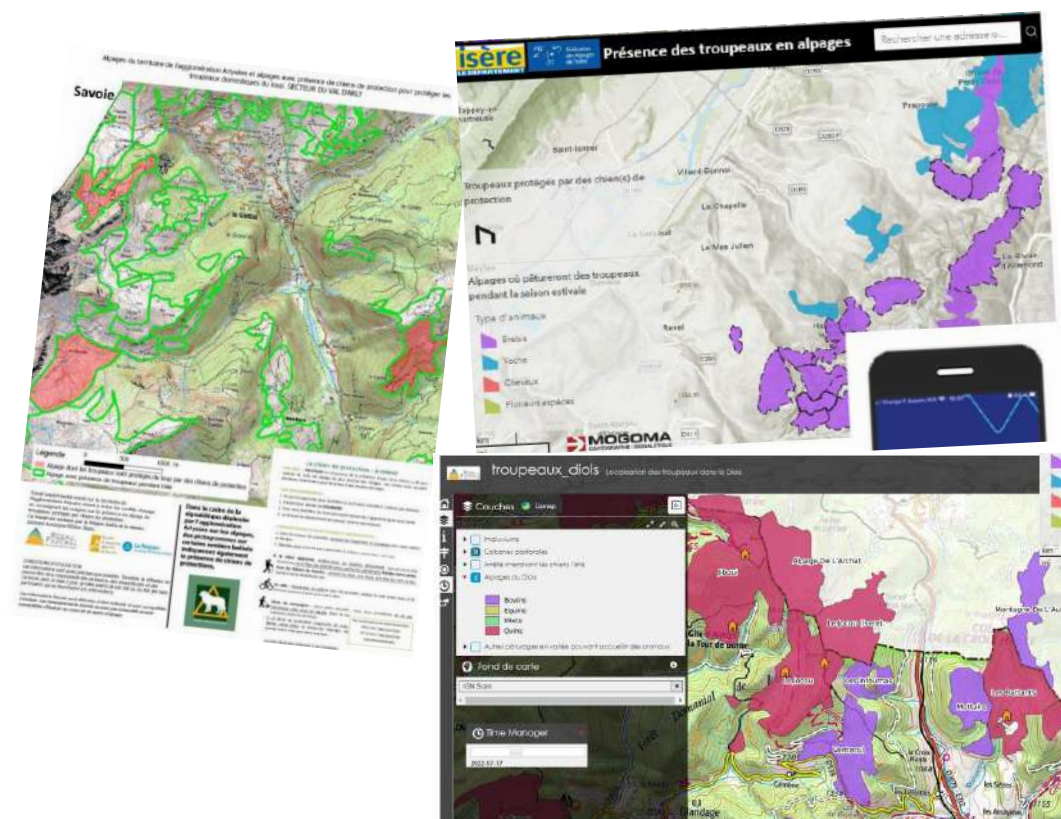
Leur nombre est en constante augmentation (estimation 7000 à 8000 CPT à l'échelle nationale).

Leur présence engendre de nombreuses questions et craintes de la part des pratiquants d'APN.

Pratiquants, collectivités et professionnels du tourisme expriment leur besoin de savoir où sont les chiens de protection.



Des initiatives locales

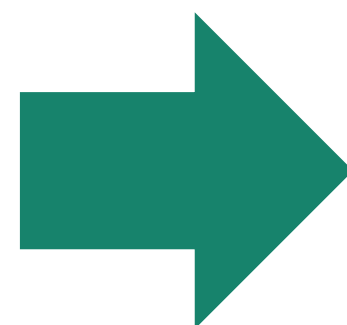


Des initiatives
locales



Un dispositif régional structuré

En lien avec les éleveurs et les territoires



Travail avec un juriste sur
**la notion de responsabilité
vis-à-vis de la diffusion de
la donnée et notamment
en cas « d'accident »**

Développement d'un
outil partagé à l'échelle
Auvergne-Rhône-Alpes
(Map Patou)

Déploiement à l'
échelle de la
Région AuRA et
partenariats

2021

2022

2023

2024

2025

des tests « artisanaux »
sur des territoires sans
outil centralisateur et
sans homogénéité

sortie de la première
version de Map Patou

Avec l'appui
technique de :



Et le soutien
financier de :



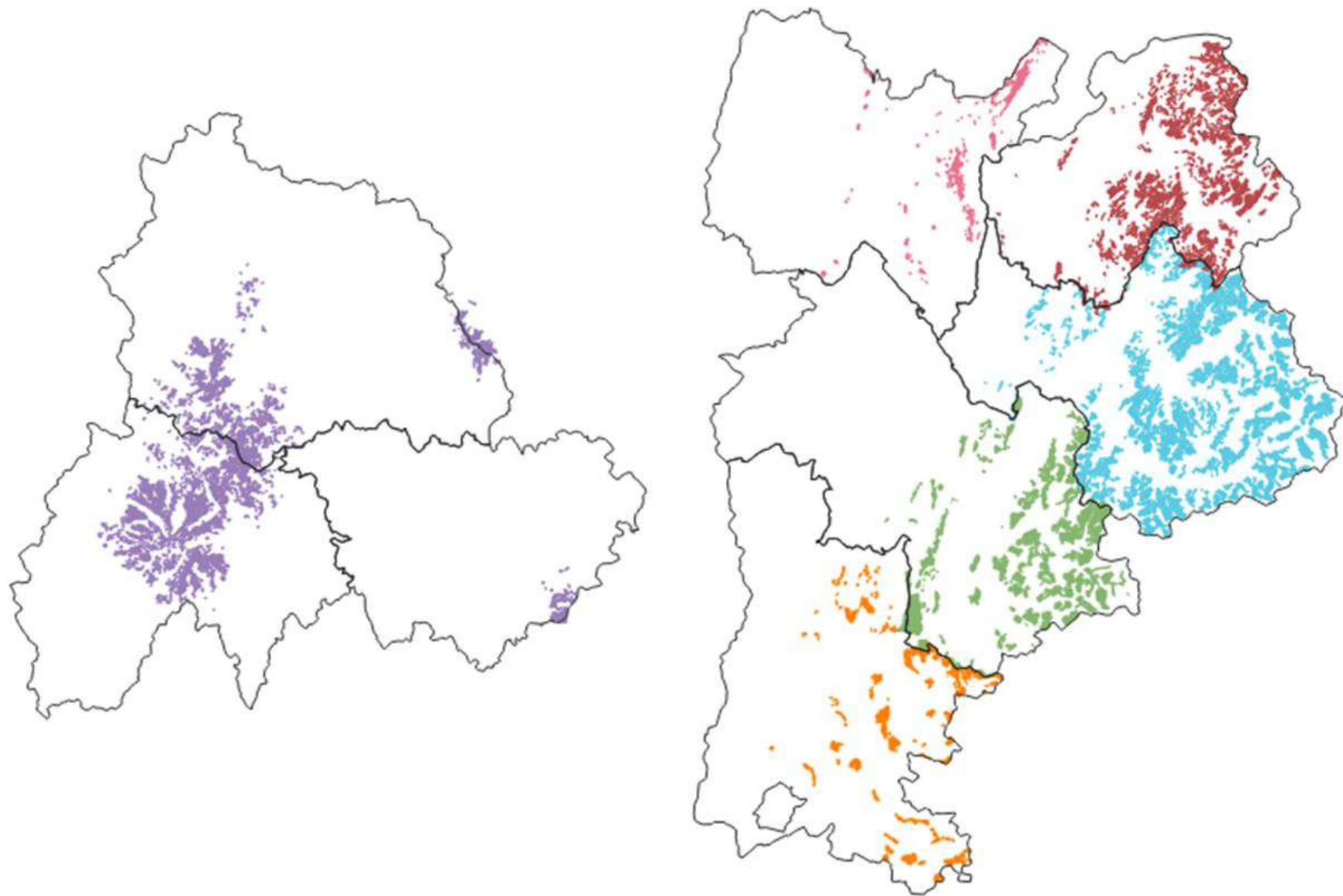
Renseigner le plus grand nombre de pratiquants sur la présence de troupeaux protégés

ET

Sensibiliser les pratiquants sur les bons gestes à adopter en cas de rencontre avec un CPT

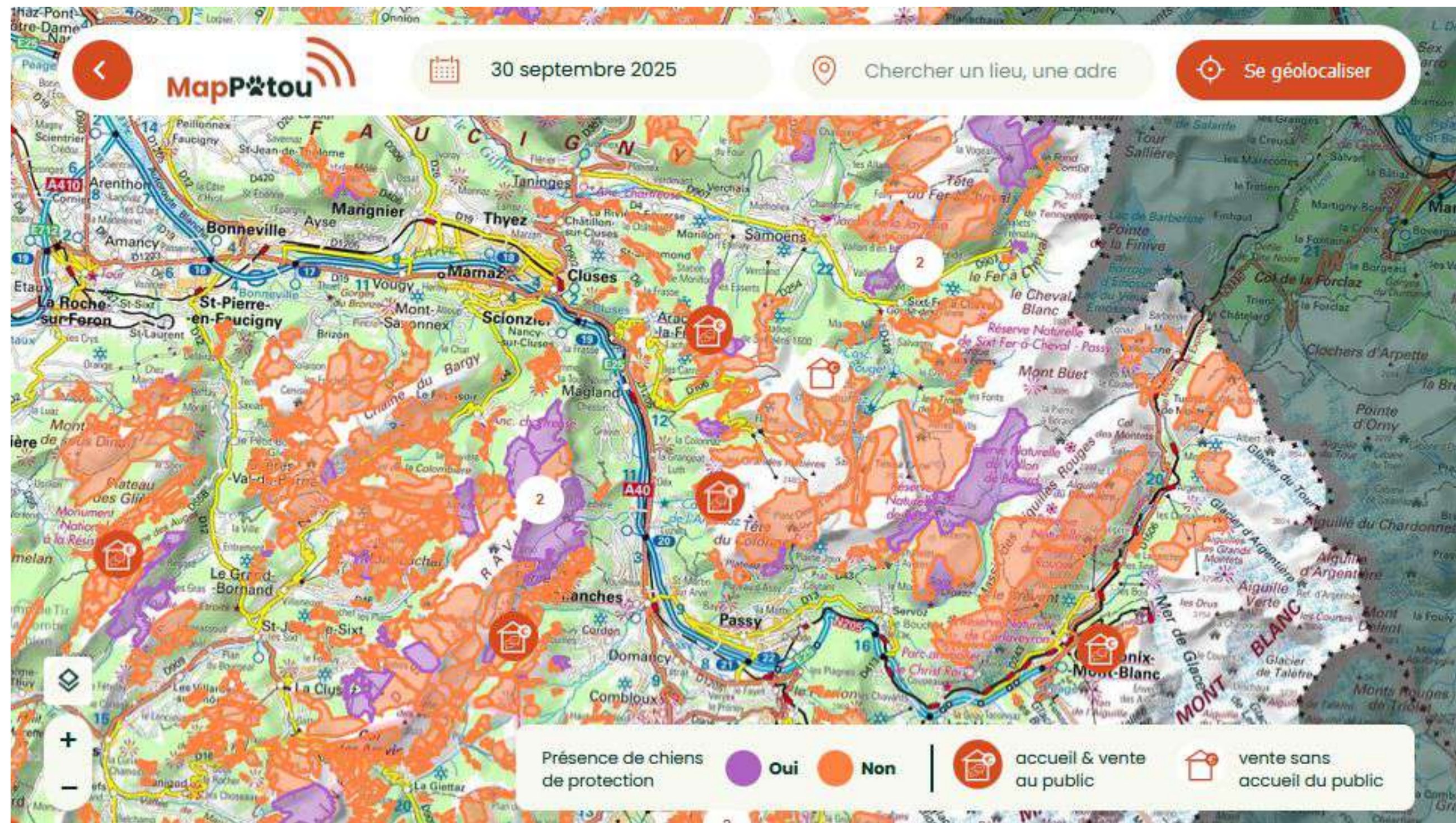
La localisation qui sera renseignée sera celle des alpages protégés par un ou des CPT et non la localisation des CPT

Objectifs



Départements couverts par Map Patou

- A l'échelle des **ALPAGES** (pas de zones intermédiaires/montagnettes) dans un premier temps,
- **DÉCOUPAGE PAR QUARTIERS POSSIBLE** pour plus de précision et de justesse ;
- **8 DÉPARTEMENTS COUVERTS** (01, 15, 26, 38, 43, 63, 73 et 74) ;
- Affichage des lieux de vente de fromage ;
- Saisie et modification de la donnée dans un premier temps par les services pastoraux ,
- Puis **POSSIBILITE DE MISE A JOUR PAR DES REFERENTS LOCAUX** (OT, commune, éleveur, berger,...) avec des accès différenciés.



Une visualisation de la carte sur Pasto Kézako

[Où sont les chiens de protection ? - Pasto Kézako](#)

MULTIPLIER LES RELAIS : Une mise à disposition de la donnée, par convention, aux applications de randonnée

- Dans un premier temps aux applications, partenaires du projet depuis le début
- Puis ouverture à d'autres partenaires des territoires : Offices de tourisme, Communautés de Communes...
- à ce jour : 10 conventions signées / 8 en discussions



WAFFAPP



Premiers échanges avec :



Flux GéoJson permettant d'interroger sur une date précise la présence ou non de chiens de protection :

- Un point d'accès API pour les géométries
- Un point d'accès API pour les données attributaires

Une mise à disposition de la donnée, par convention, aux applications de randonnée


LA DESTINATION
LES UNIVERS VÉLO
MES ENVIES
LES CAMPS DE BASE
FRANÇAIS
ENGLISH



Zone de vigilance - Pastoralisme



LES VOUATAIS

En cours

Du 15/05/2025 au 15/10/2025

Type de bêtes : caprins
Présence de chiens de protection : oui
Des chiens de protection peuvent être présents sur le...

[infos +](#)



Franck Chappaz

Les Berges du Nom - itinéraire VTT Cross-Country n°30

Les Berges du Nom est un circuit VTT accessible et de niveau intermédiaire. L'itinéraire vous emmènera sur les traces de Jean-Jacques Rousse...

Niveau difficile 1h30

↔ 9.3km ↑ 320m ↓ 320m

Thônes

[gpx +](#) [carte](#) [infos +](#)



Une mise à disposition de la donnée, par convention, aux applications de randonnée

Conditions de mise à disposition de la donnée :

- Convention pour un an dans un premier temps :

- statut de la données
- conditions d'accès
- consignes d'affichage (ex : présence des CPT pas d'une couleur faisant référence au danger)
- conditions d'utilisation de la donnée
- groupe de travail commun : faire évoluer l'outil ensemble

- Messages de sensibilisation à mettre en avant :

- à l'affichage de la donnée
- dans les différents supports de communication (site, newsletter, réseaux sociaux) – lien Pasto Kézako

Pour l'instant, gratuité de la mise à disposition. Dans le temps, réflexion sur une participation financière pour financer les évolutions de l'outil.



A RETENIR

Un outil pour les usagers des espaces naturels, qui peut impliquer localement les collectivités avec les éleveurs

Un outil déployé en région AuRA **mais qui peut se déployer sur l'ensemble du territoire**

Un outil adapté pour intégrer de nombreuses applications de outdoor ou de randonnées et ainsi faire circuler l'information et évoluer les comportements



Merci pour votre
attention

La cohabitation des usages de la montagne dans les Hautes-Pyrénées

Philippe LACUBE, éleveur

Hélène DEVIN, CRPGE, chargée de mission pastorale

Pierre BRAU-NOGUE, conseiller départemental de
Haute-Bigorre (65)



Point de vue d'éleveur



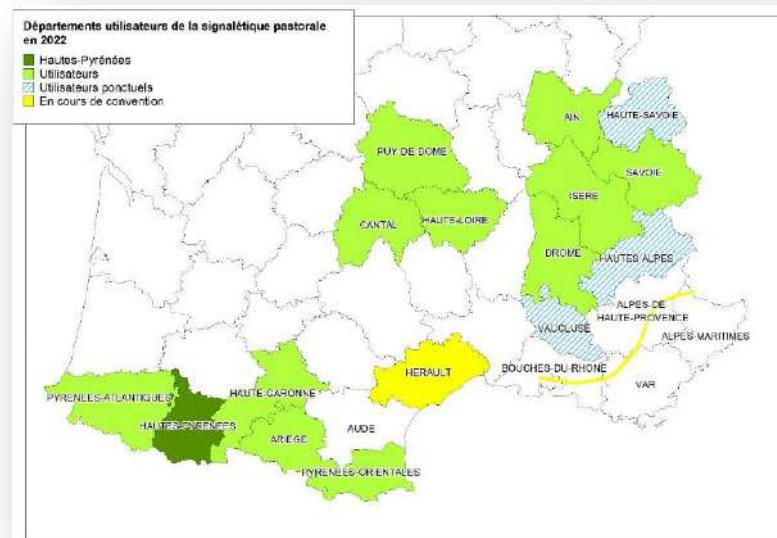
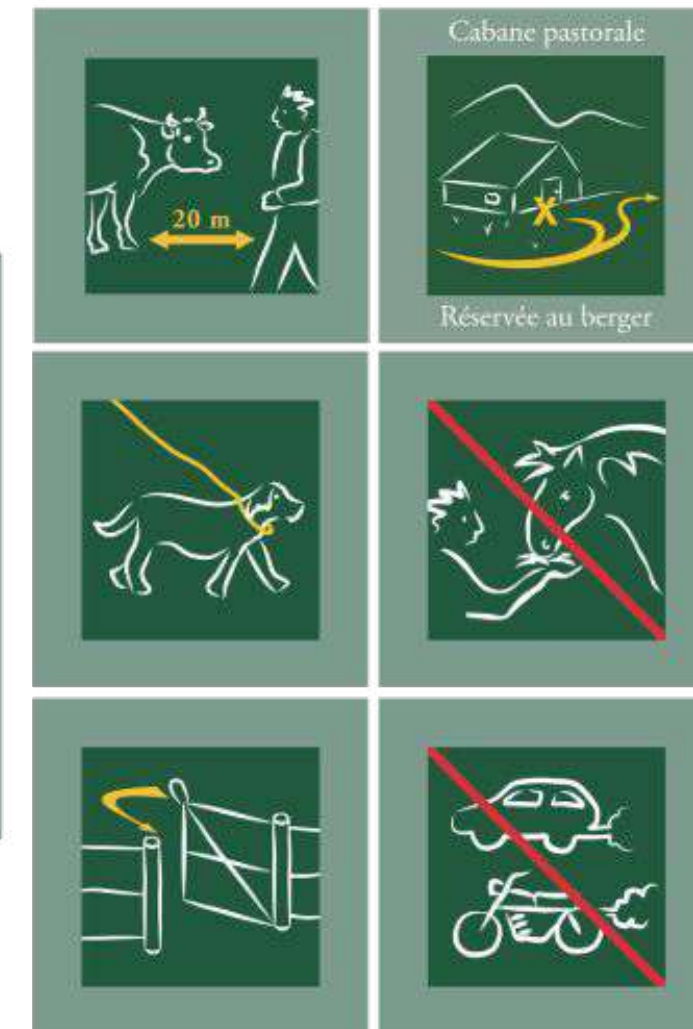
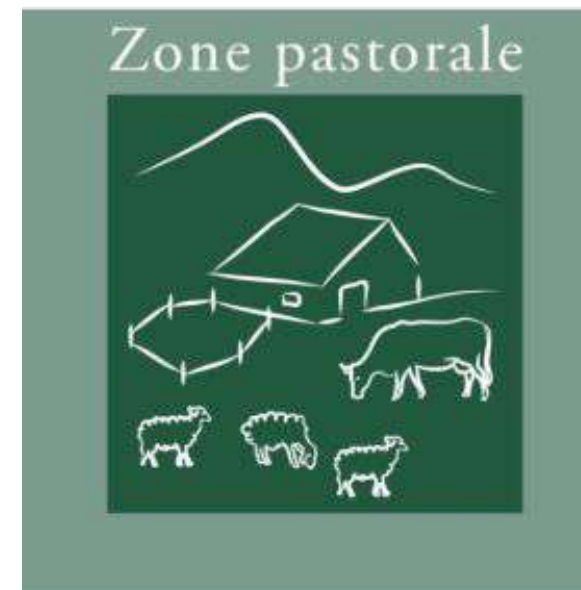
Philippe LACUBE,
éleveur de bovins en Ariège – Les Cabannes

Transhumant sur le plateau de Beille

Evolution de la communication pastorale en montagne

La signalétique pastorale

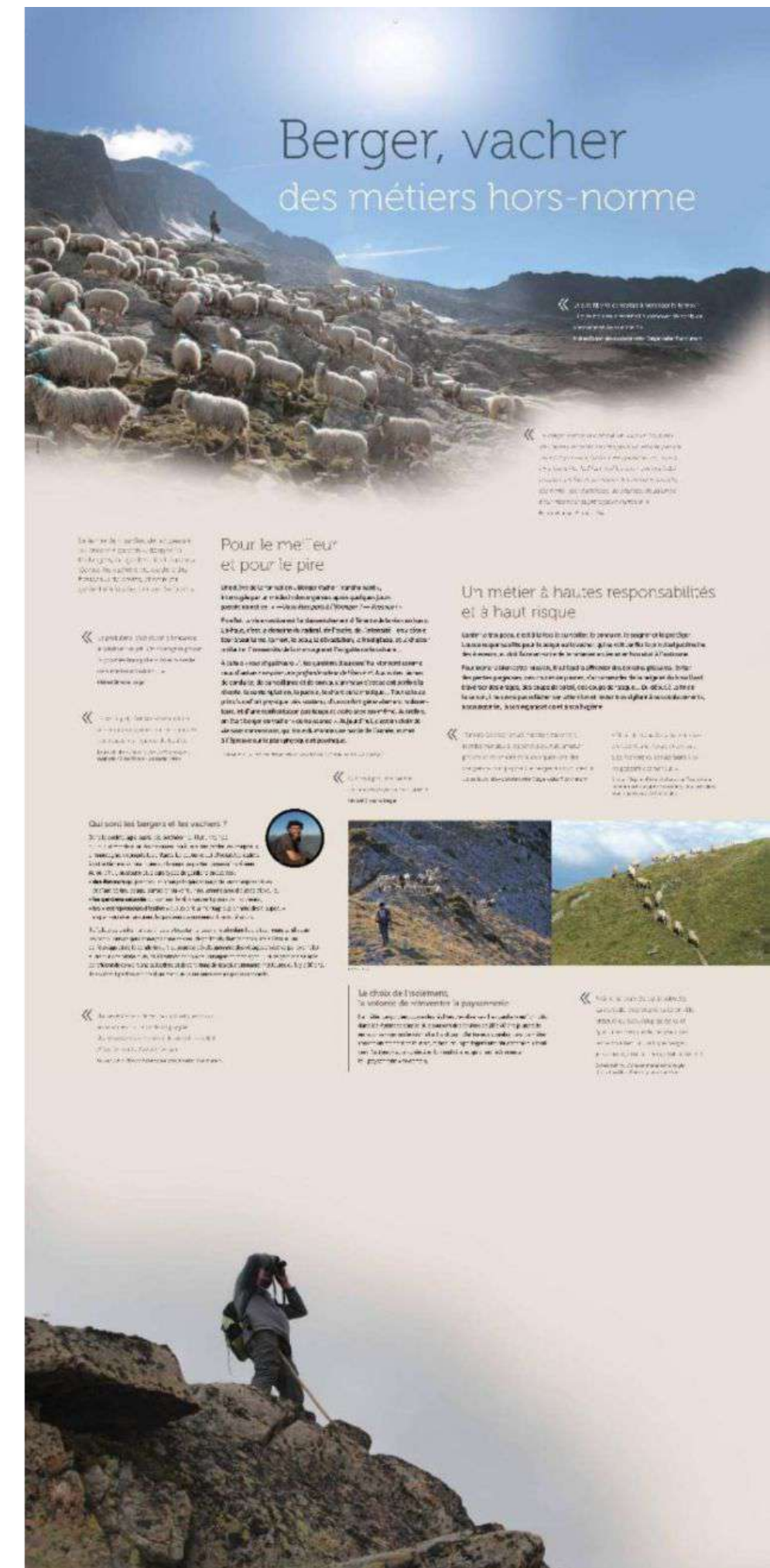
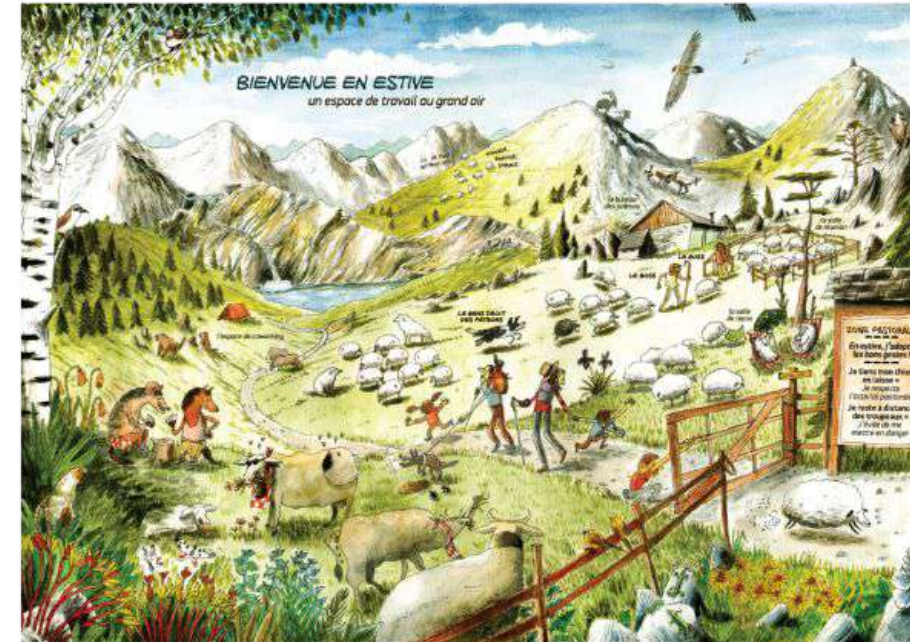
- Enquête en 1998
- Création et diffusion en 2000
- Réseau animé par le CRPGE depuis 25 ans
- 2 000 panneaux sur le 65, un déploiement national



Evolution de la communication pastorale en montagne

De la communication pastorale portée par les pastoraux ...

- Exposition itinérante en 3 modules (2017 – 2020 – 2023)
- Animations pédagogiques
- Set de table 2021 – commandés par les gestionnaires



Evolution de la communication pastorale en montagne

... A une communication multi partenariale

Bienveillante

Décalée

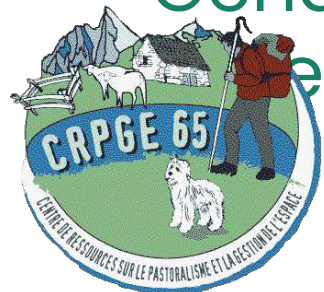
Partagée



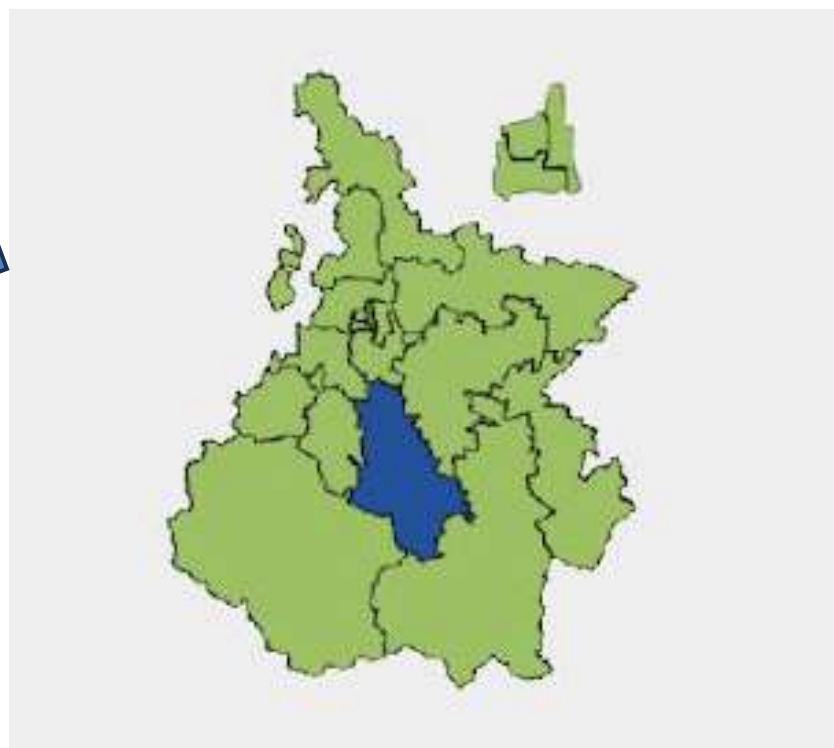
Evolution de la communication pastorale en montagne

... A une communication multi partenariale

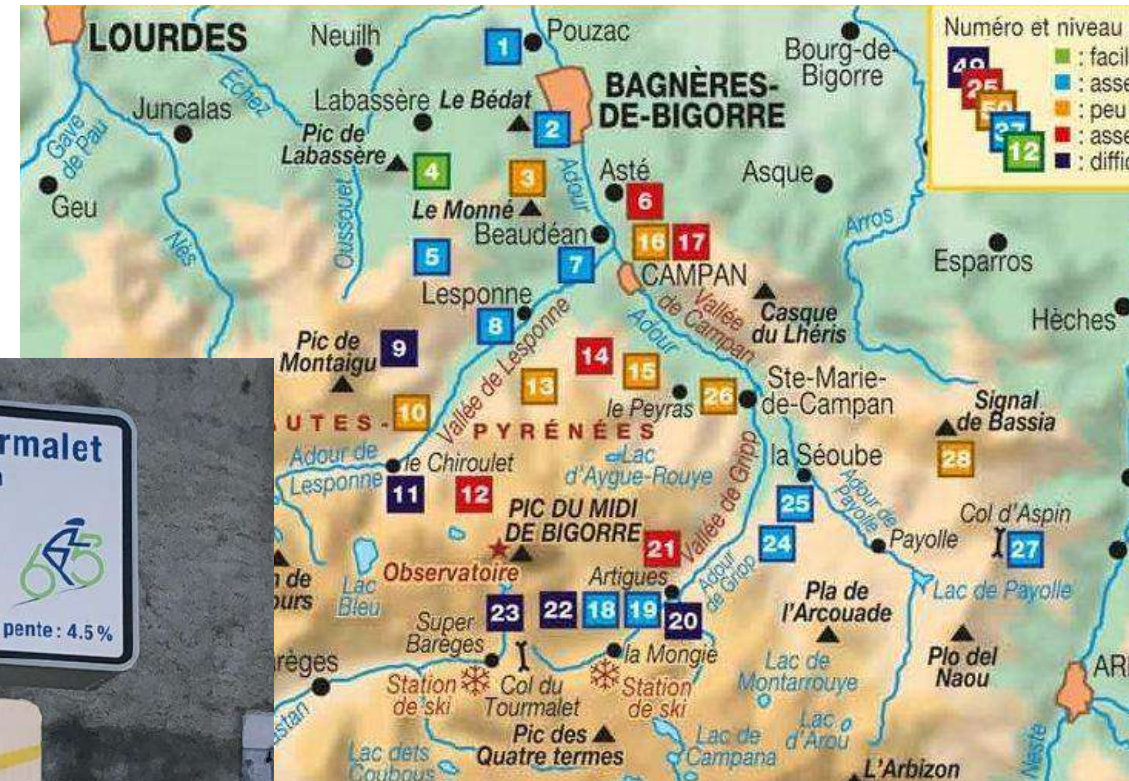
- 2023
- 5 messages clés
- 4 types de supports
- 32 000 € d'investissement
- Des structures relais et des milliers de partages : AMM, Médiateurs pastoraux, OT, Gendarmes, OFB, restaurateurs, bergers, relais sur ebook...



Rôle majeur des collectivités dans la transversalité de la gestion de la fréquentation estivale des sites à risques



Un territoire pastoral.. mais pas que



Rôle majeur des collectivités dans la transversalité de la gestion de la fréquentation estivale des sites touristiques



Pierre Brau-Nogué,
Conseiller départemental de Haute-Bigorre (65)

Christophe LONGCHAMP

Président de Prométerre

Association vaudoise de
promotion des métiers de la
terre: promotion
professionnelle, services,
conseils, assurances

Point de vue d'éleveur

1. Présentation d'AGORA et de Prométerre
2. Présentation des conditions Suisses
3. Cohabitations pour l'utilisation du patrimoine Montagnard
4. Déchets

Présentation de la chambre d'agriculture Vaudoise.

- 3500 agriculteurs, + de 100 000 ha de SAU très varié.
- Apporte tous les service que l'agriculture a besoin.
- 200 collaborateurs, 15 filiales.

Présentation des conditions Suisses du Pastoralisme.

- Jura, 1000 m altitude, montagne facile, utilisation plutôt avec des vaches laitières.
- Alpes, 1500 à 2500 m altitude, plus difficile, utilisation plutôt vaches allaitantes et ovins.
-

Cohabitations pour l'utilisation du Patrimoine Montagnard

- Chalet d'alpage transformé en buvette ou en restaurant.
- Tourisme, marcheurs, vélo et autres sports.
-

Déchets

- Pollution. Temps de dégradations des détrit
- Risques pour les animaux.
- Crottes chiens. Néosporose. Avortements.

La médiation au cœur des enjeux des Parcs naturels régionaux

Gwennaelle PARISET, Fédération des Parcs naturels régionaux de France, animatrice du groupe Loup et prédation

Les 59 Parcs en France

Des paysages variés, souvent façonnés par le pastoralisme

Sur des territoires de
massifs montagneux,

...Boccage ...

... Plaine, marais...



Les 59 Parcs en France

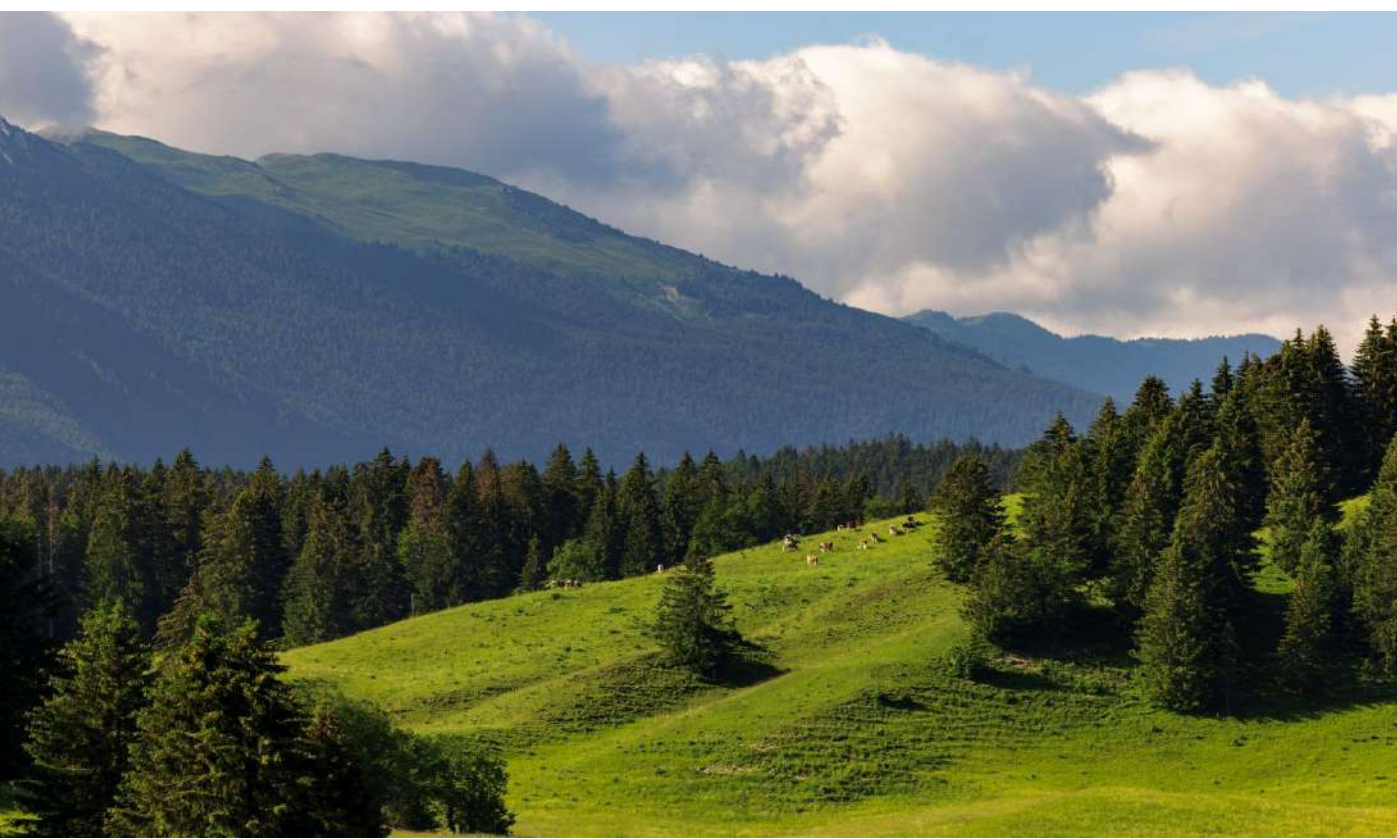
Économique (AOP, filière territorialisée, maillage économique)



Écologique (maintien de certaines espèces ou habitats)



Paysager (maintien de certains espaces « identitaires »)



Patrimonial – pratiques « identitaires »



Les 59 Parcs en France

Enjeux touristiques : des territoires porteurs d'une image « nature »
Une stratégie touristique souvent basée sur les APN



Les questions qui émergent avec le retour du loup

- Quelle est la place donnée à l'élevage dans les projets de territoire

Une activité majeure pour l'économie ? la gestion de l'espace / Une image de qualité / le maintien de paysages ?

Si recul de l'élevage : risque fermeture du paysage / risques incendies / perte attrait touristique ...
Perte d'une certaine biodiversité ?



Les PNR comme médiateurs

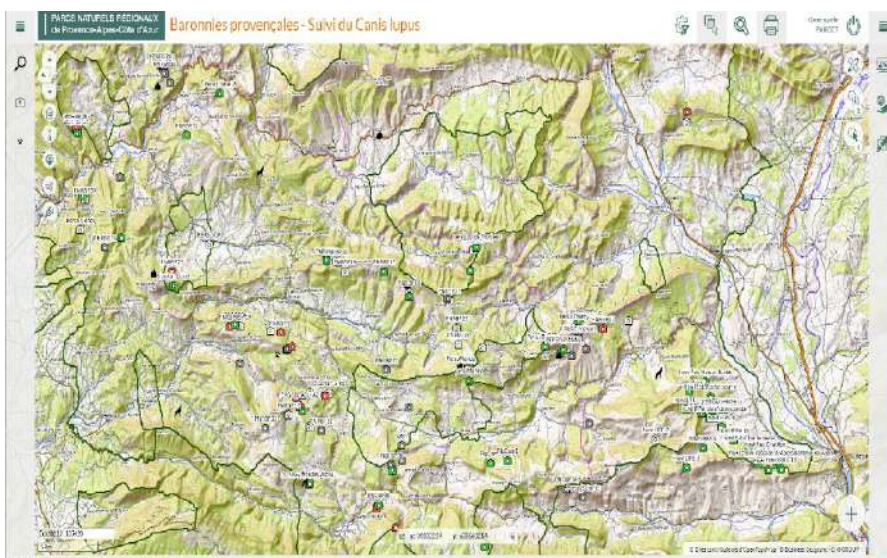
- Des Alpes à la plaine –comment le pastoralisme s’adapte-t-il aux nouveaux enjeux : fréquentation, présence du loup...
- Quel rôle pour les PNR pour anticiper les conflits ?
 - Anticipation de l’arrivée du loup avec les éleveurs : réflexion sur les modes de protection / force du réseau
 - Médiation locale : le retour de la faune sauvage questionne l’acceptation de l’élevage



Les actions des Pnr / cohabitation

Objectif = soutenir les éleveurs pastoraux / connaissance – protection des troupeaux – acceptation locale

- Suivi du loup – connaître, anticiper
 - Relai du réseau animé par l'OFB
 - Mise en place de réseaux locaux de suivi
 - Investissement matériel et en temps de travail



MISSION "GRANDS PRÉDATEURS"

Vous avez observé un loup ou trouvé un indice de présence de loup ?

Ces informations sont précieuses pour le suivi de l'espèce, transmettez-les !

Le suivi est assuré par le Réseau Loup-Lynx, constitué de **correspondants**, de toutes professions et sensibilités. Ils ont reçu une formation pour identifier et recueillir les indices de présence de ces deux espèces. Les données sont ensuite envoyées à l'Office français de la biodiversité (OFB) pour expertise.

Devant un indice :

- Prenez des **photos** et, si possible, relevez votre **position**.
- **Ne touchez pas** l'indice, ne le piétinez pas. Vous pouvez repérer l'endroit (branches, pierres, ...) pour le retrouver plus facilement.



KoboToolbox

Prédascope Millevaches

▼ Déclarer un indice

Ces formulaires sont destinés au PNR de Millevaches en Limousin, en tant que correspondant du réseau loup-lynx. Le cas échéant, les informations seront évaluées et transmises à l'OFB pour expertise.

* Numéro de téléphone :

Envoyez nous rapidement plus de renseignements sur votre contact et des prévisions pour les prochains jours.

* Date :

Les actions des Pnr / cohabitation

Objectif = soutenir les éleveurs pastoraux / acceptation locale

- Sensibiliser / communiquer
 - ✓ Campagne affiches / messages : la montagne respect / Quand on arrive en Parc
 - ✓ Clips vidéos
 - ✓ Formations
 - ✓ Conférences / webinaires



Les PNR comme médiateurs

- Médiation- mobilisation des acteurs locaux
 - Créer une culture commune
- Trouver les espaces de partage
 - Commissions des Parcs
 - acteurs touristiques et éleveurs



Les PNR comme médiateurs

- Aujourd'hui le retour du loup = interroge ENCORE + la place des troupeaux / aux autres usagers des territoires
 - Nécessité de partager sur la réalité des élevages
- Équilibre fragile

Comment faire cohabiter pastoralisme et APN et plus particulièrement faire accepter les conséquences du retour du loup **à l'ensemble des acteurs d'un territoire** et pas seulement aux éleveurs ?



Merci !



Conclusion

Delphine BONTHOUX, commissaire adjointe
du Massif des Alpes

Nicolas BERNARD, commissaire adjoint du
Massif Central

Merci de votre attention